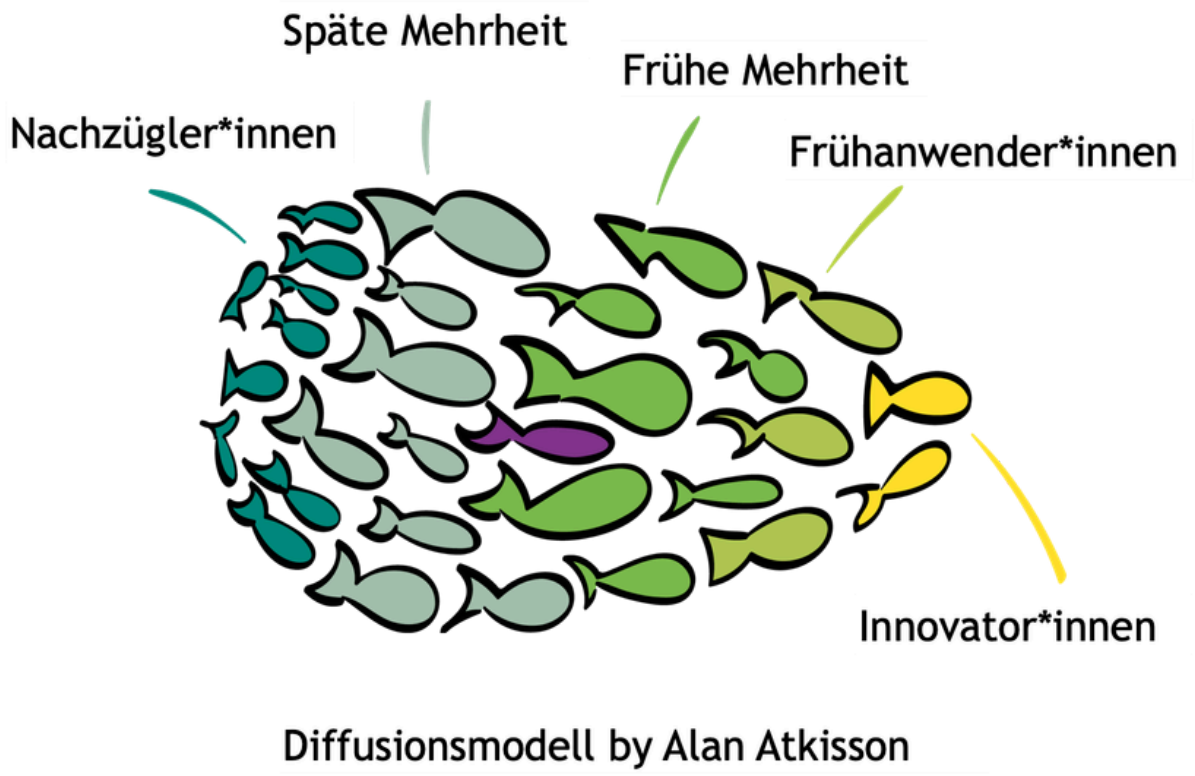
WER ÜBERNIMMT DEN TREND ZUERST?

Project number:
2024-1-DE02-KA220-VET-000248007



Diffusionsmodell by Alan Atkisson

Innovators: probieren Neues als Erste aus.

Early Adopters: übernehmen Innovationen früh und beeinflussen andere.

Early Majority: steigen ein, wenn erste positive Erfahrungen sichtbar sind.

Late Majority: übernehmen Neuerungen erst, wenn sie weit verbreitet sind.

Laggards: halten möglichst lange an Gewohntem fest.

Kofinanziert von der Europäischen Union

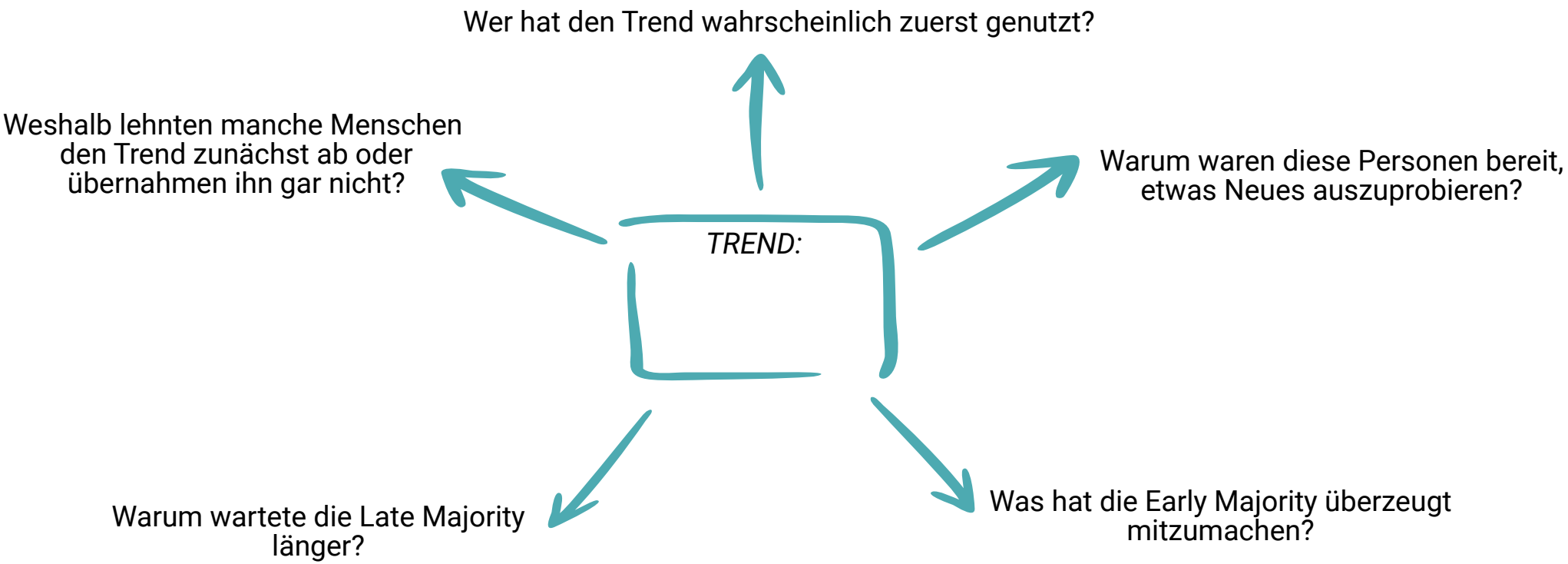
Finanziert von der Europäischen Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen sind jedoch ausschließlich die der Autoren und spiegeln nicht unbedingt die der Europäischen Union oder der Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür haftbar gemacht werden.

CC BY

GOODFOOD - NACHHALTIGKEIT IN BERUFSBILDENDEN SCHULEN

WER ÜBERNIMMT DEN TREND ZUERST?

Project number:
2024-1-DE02-KA220-VET-000248007



Kofinanziert von der Europäischen Union

Finanziert von der Europäischen Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen sind jedoch ausschließlich die der Autoren und spiegeln nicht unbedingt die der Europäischen Union oder der Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür haftbar gemacht werden.

CC BY